

# MEDIADATEN 2025

Gültig ab 01.01.2025



Das BVI-Magazin ist die offizielle Verbandspublikation des BVI Bundesfachverbandes der Immobilienverwalter e. V. für seine über 800 Mitgliedsunternehmen, Förderer und Partner. Die ca. 3.000 Mitarbeiter in den Verwaltungsunternehmen unserer Mitglieder betreuen einen Bestand von ca. 1,4 Millionen Wohn- und Gewerbeeinheiten mit einem Gesamtvermögen von ca. 140 Milliarden Euro. Einstiegsgröße für eine Mitgliedschaft im BVI ist die Betreuung von mindestens 500 Wohneinheiten.

Alle Mitglieder beziehen das Magazin direkt. Das ermöglicht eine Zielgruppenansprache fast ohne Streuverlust.

Das BVI-Magazin erscheint 4x im Jahr und berichtet aktuell zu branchenrelevanten Themen, Angeboten und Innovationen, Projekten und Lösungen von Anzeigenkunden, Partnern und Mitgliedern.

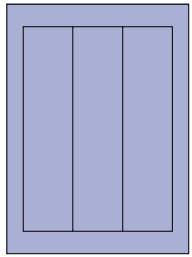
Anzeigen und Advertorials können neben den Umschlagseiten auch im redaktionellen Teil platziert werden. Die Auflage liegt bei rund 1.000 Exemplaren und erreicht neben den Mitgliedern und Partnern auch die Politik.

Überdies bieten wir Online-Platzierungen auf unserer Internetpräsenz an.

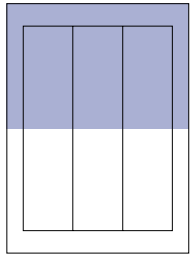
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

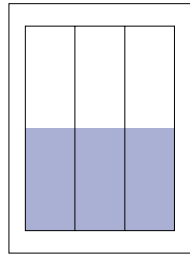
Auf den Umschlagseiten (U2, U3 und U4) ist NUR 1/1 Seite möglich.



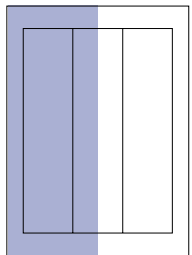
**Format:**  
1/1 Seite  
210 x 297 mm  
(+ 3 mm Beschnitt)  
4-farbig  
  
2.099,— € Mitgliedspreis  
2.730,— € extern



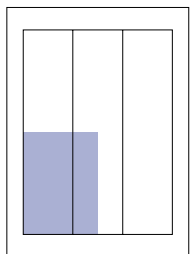
**Format:**  
1/2 Seite quer  
210 x 148 mm  
(+ 3 mm Beschnitt)  
4-farbig  
  
1.199,— € Mitgliedspreis  
1.560,— € extern



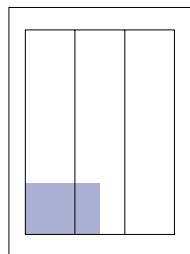
**Format:**  
1/2 Seite quer  
176 x 123 mm  
(im Satzspiegel)  
4-farbig  
  
1.199,— € Mitgliedspreis  
1.560,— € extern



**Format:**  
1/2 Seite hoch  
105 x 297 mm  
(+ 3 mm Beschnitt)  
4-farbig  
  
1.199,— € Mitgliedspreis  
1.560,— € extern



**Format:**  
1/4 Seite hoch  
88 x 123 mm  
(im Satzspiegel)  
4-farbig  
  
675,— € Mitgliedspreis  
877,— € extern



**Format:**  
1/8 Seite hoch  
88 x 61,5 mm  
(im Satzspiegel)  
4-farbig  
  
375,— € Mitgliedspreis  
488,— € extern

## FORMATE

Heftformat: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 176 x 250 mm  
Beschnitt: 3 mm

## PLATZIERUNG

Die hier gezeigten Muster sind für die Platzierung nicht bindend.

## GESTALTUNG

Preise für Gestaltung der Anzeigen auf Anfrage.

## PREISE

Alle Preise in EUR zzgl. der jeweils gültigen MwSt. auf den angegebenen Netto-Rechnungsbetrag.

Die erste Preisangabe gilt nur für Fördermitglieder des BVI (rabattierter Mitgliedspreis).

**Alle Nicht-Fördermitglieder zahlen einen Aufschlag von 30 % (zweite Preisangabe: extern).**

Auf den Mitgliedspreis gewähren wir keinen Agenturrabatt (AE-Provision).

Keine AE-Provisionen, keine Skonti oder zusätzliche Rabatte auf schon reduzierte/rabattierte Preise.

# RABATTE UND SONDERAKTIONEN

Für mehrmalige Veröffentlichungen innerhalb eines Kalenderjahres können Sie einen Rabatt in Anspruch zu nehmen.

Die Rabatte und Sonderkonditionen gelten ausschließlich für Print-Anzeigen und Advertorials (nicht für Online-Veröffentlichungen).

## SONDERKONDITIONEN FÜR FÖRDERMITGLIEDER DES BVI

Classic-Fördermitglieder erhalten einmalig pro Jahr für eine Anzeigenschaltung ab 1.100,— € einen Rabatt von 10 %, Premium-Fördermitglieder 20 %.

## MENGEN-RABATT

Bei Veröffentlichung in mehreren Ausgaben:

doppelte Schaltung = 3 %

dreifache Schaltung = 5 %

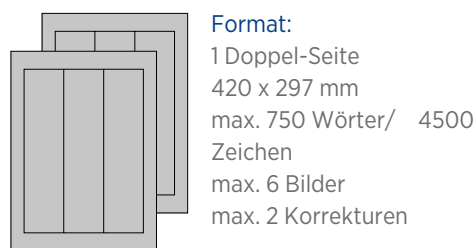
vierfache Schaltung = 7 %

fünffache Schaltung = 10 %

# ADVERTORIAL – REDAKTIONELLER AD-BEITRAG

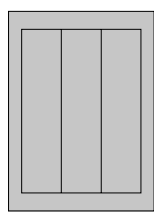
Das Wort „Advertorial“ setzt sich aus den englischen Begriffen „advertisement“ und „editorial“ zusammen. Es handelt sich um eine moderne und als Anzeige gekennzeichnete Werbeform, bei der Werbeinhalte redaktionell und optisch eingebunden werden. Advertorials werden im Allgemeinen wesentlich stärker wahrgenommen als gewöhnliche Anzeigen.

Solche nichtredaktionellen, von Ihnen bereits gestalteten Anzeigen können in jeder Ausgabe einzeln oder mehrfach geschaltet werden. Alle Kombinationen sind möglich und in Abstimmung mit der Redaktion frei wählbar. Redaktionelle Anzeigen können von uns konzipiert, getextet und im Layout des Magazins gestaltet werden.



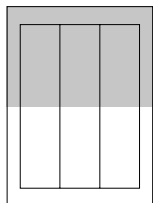
**Format:**  
1 Doppel-Seite  
420 x 297 mm  
max. 750 Wörter/ 4500  
Zeichen  
max. 6 Bilder  
max. 2 Korrekturen

4.269,— € Mitgliedspreis  
5.549,— € extern



**Format:**  
1 Seite  
210 x 297 mm  
max. 375 Wörter/ 2250  
Zeichen  
max. 3 Bilder  
max. 2 Korrekturen

2.450,— € Mitgliedspreis  
3.150,— € extern



**Format:**  
1/2 Seite  
210 x 148,5 mm  
max. 175 Wörter  
max. 1 Bild  
max. 2 Korrekturen

1.535,— € Mitgliedspreis  
1.995,— € extern

## FORMATE

Heftformat: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 176 x 250 mm  
Beschnitt: 3 mm

## PLATZIERUNG

Die hier gezeigten Muster sind für die Platzierung nicht bindend.

## GESTALTUNG

Preise für Gestaltung der Anzeigen auf Anfrage.

## PREISE

Alle Preise in EUR zzgl. der jeweils gültigen MwSt. auf den angegebenen Netto-Rechnungsbetrag.

Die erste Preisangabe gilt nur für Fördermitglieder des BVI (rabattierter Mitgliedspreis).

**Alle Nicht-Fördermitglieder zahlen einen Aufschlag von 30 % (zweite Preisangabe: extern).**

Auf den Mitgliedspreis gewähren wir keinen Agenturrabatt (AE-Provision).

Keine AE-Provisionen, keine Skonti oder zusätzliche Rabatte auf schon reduzierte/rabattierte Preise.

## ANZEIGENSCHALTUNG AUF bvi-magazin.de

Anzeigen können nicht nur über die Printausgabe des Magazins geschaltet werden. Auch online bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auf Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Anders als im Magazin können Anzeigen online jederzeit geschaltet werden. Für eine optimale Beratung über mögliche Varianten und Laufzeiten empfehlen wir Ihnen, die Anzeigenverwaltung zu kontaktieren.



### Banner Sidebar

Hierbei handelt es sich um eine Anzeige in der rechten Seitenleiste der Website.

**Bildgröße:** 400 x 400 px, Bildformat: JPG, PNG, GIF

**Laufzeit:** 8 Wochen

695,— € Mitgliedspreis

900,— € extern

keine Rabattierung

# ERSCHEINUNGSTERMINE; REDAKTIONS-, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

AUSGABE	REDAKTIONS- UND ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	
			Online	Druckausgabe
1/2025	20. Januar 2025	24. Februar 2025	14. März 2025	17. März 2025
2/2025	16. April 2025	23. Mai 2025	13. Juni 2025	16. Juni 2025
3/2025	24. Juli 2025	27. August 2025	12. September 2025	15. September 2025
4/2025	22. Oktober 2025	26. November 2025	12. Dezember 2025	15. Dezember 2025

## TECHNISCHE UND ALLGEMEINE ANGABEN

### DRUCKVERFAHREN

Offset-Druck

### VERARBEITUNG

Klebebindung

### DRUCKSTANDARD

Orientierung an der ISO-Norm.

Geringe Tonabweichungen im Toleranzbereich des Offsetdrucks sind möglich.

### DATEN

Hochauflösendes, unkomprimiertes PDF (druckfähig) mit eingebetteten bzw. vektorisierten Schriften.

Vorzugsweise als PDF-X3. Bei Verwendung von Bildmotiven empfehlen wir eine Auflösung von 300 dpi. Optimal sind TIFF-Dateien, Bilder im JPEG-Format sind verlustbehaftet. Farbmodus Graustufen oder CMYK.

### DATENLIEFERUNG

per E-Mail: [dirk.lamprecht@bvi-verwalter.de](mailto:dirk.lamprecht@bvi-verwalter.de)

### AGB

Es gelten darüber hinaus die AGB des BVI e. V. und der BVI Service Gesellschaft mbH auf [bvi-verwalter.de](http://bvi-verwalter.de). Änderungen vorbehalten!

### POSTANSCHRIFT REDAKTION

BVI Service Gesellschaft mbH  
Littenstraße 10 · 10179 Berlin

### VERLAG

BVI Service Gesellschaft mbH  
Littenstraße 10 · 10179 Berlin  
Tel. 030 30 87 29-18  
[info@bvi-service.de](mailto:info@bvi-service.de) / [dirk.lamprecht@bvi-verwalter.de](mailto:dirk.lamprecht@bvi-verwalter.de)

### ANZEIGENVERWALTUNG

BVI Service Gesellschaft mbH  
Dirk Lamprecht  
Tel. 030 30 87 29-18  
[dirk.lamprecht@bvi-verwalter.de](mailto:dirk.lamprecht@bvi-verwalter.de)

### HERAUSGEBER

BVI Bundesfachverband der Immobilienverwalter e. V.

### REDAKTION

Dr. Robert Borsch  
Tel. 030 28 04 60-07  
[robert.borsch@bvi-verwalter.de](mailto:robert.borsch@bvi-verwalter.de)